**Compte rendu de la réunion du lundi 28 août 2023**

**(Durée : 3 heures 00 minutes – de 20h30 à 23h30)**

1. **Participants**

* Solange KOUAKOU
* Sophie DAGO
* Monique BLIBOLO
* Désiré BOLOU
* Roger BOLOU
* Brigitte ATTIE
* Betty BOLOU
* Eva BOLOU
* Guy Serge KOUAKOU
* Ange Olivier BOLOU
* Mélissa GUEI
* Stanley BLIBOLO
* Angie KOUAKOU
* Yvan DAGO
* Aurélie BOLOU
* Oriane BOLOU
* Loïs (Choupie) BOLOU

1. **Ordre du jour**

**Présentation du projet ANANGO PLAN**

1. **Points notés**

Mme Sophie DAGO introduit la réunion en remerciant tous les participants pour leur présence et présentant l’objet de la réunion qui est le projet ANANGO PLAN. Elle articule sa présentation en trois (3) chapitres :

* Chapitre 1 : Le projet ANANGO PLAN et ses démembrements
* Chapitre 2 : L’histoire et les valeurs du projet ANANGO PLAN
* Chapitre 3 : La mise en place des équipes de travail (juridique, projet, finance…)
* Chapitre 1 : Le projet ANANGO PLAN et ses démembrements

ANANGO PLAN est un projet que Mme Sophie DAGO a reçu cinq (5) ou six (6) ans plus tôt. ANANGO PLAN a vocation à être une entreprise commune, une entreprise familiale. Chaque enfant et petit enfant BOLOU (ainsi que les générations à venir) aura un rôle à jouer.

Le projet ANANGO PLAN aura trois démembrements que sont :

* La marque KOTA :

KOTA (qui signifie la main en bété) est une marque de produit fait main haut standing. Mme Sophie DAGO explique que Madagascar, pays où elle réside actuellement, a une grande industrie de produit fait main. Des grandes marques telles Chanel et Jacadi, y ont leur usine de fabrication et s’y fournissent. A l’instar de ces marques, les produits KOTA seront faits mains à Madagascar et vendu en Côte d‘Ivoire. La cible visée par KOTA est prémium, la marque se voulant une marque de luxe. Le slogan provisoire de KOTA est : **Articles faits mains d’exception**.

* La centrale d’achat ANANGO PLAN :

ANAGO PLAN sera un réseau d’achat et revente. Il s’agira d’une plateforme de vente dans le style du bon coin ou d’Alibaba. Les articles qui seront écoulés sur ANANGO PLAN seront des produits de masse.

* Le réseau de vente ANANGO SHOP :

ANANGO SHOP est un ensemble de boutique de vente (de nos produits uniquement) installé dans les marchés à l’instar du magasin de la femme anango que l’on retrouve dans tous les marchés en Côte d’Ivoire. ANANGO SHOP viendra en aide aux femmes dans le besoin et sera à long terme notre façon à nous de contribuer à la lutte contre la pauvreté. La boutique ANANGO SHOP sera construite à nos frais, le premier stock de marchandise sera offert et nous ne prendrons qu’une petite marge sur les ventes. Une boutique pilote sera mise en place. Cette boutique sera gérée par Mme Eva BOLOU.

* Chapitre 2 : L’histoire et les valeurs du projet ANANGO PLAN

La force du projet ANANGO PLAN viendra de son histoire et des valeurs prônées. L’histoire retenue est la suivante : trois (3) cousins germains (Angeo, Angie et Yvan), allés faire des études à l’étranger, ont eu l’idée et la vision du projet ANANGO PLAN. Ils ont été soutenus par leur famille à qui ils avaient présenté leur projet.

Les valeurs que devra prôner le projet ANANGO PLAN sont calquées sur ce qui existe déjà dans la famille BOLOU. Il s’agira essentiellement de la solidarité et de la famille. Nos trois cousins germains, mis à la lumière dans le cadre de ce projet, devront bien entendu manifester ses valeurs.

* Chapitre 3 : La mise en place des équipes de travail

Les équipes déjà constituées sont les suivantes :

* Equipe juridique : Brigitte ATTIE, Guy Serge KOUAKOU, Mélissa GUEI, Aurélie BOLOU.

Les tâches assignées à cette équipe à ce jour sont :

* La réalisation des démarches administratives pour la protection des différentes marques (KOTA, ANANGO PLAN, ANANGO SHOP) si celles-ci sont toujours disponibles ;
* La préparation (par Mélissa GUEI) d’un chronogramme des actions à mener jusqu’à fin 2023 ;
* Equipe projet : Sophie DAGO, Monique BLIBOLO, Michèle DADI GOBA

Les tâches assignées à cette équipe à ce jour sont :

* La rédaction d’un brief ou encore concept note (par Sophie DAGO) sur le projet ANANGO PLAN. Ce brief apportera une compréhension plus claire du projet, situera chacun un peu plus sur rôle, et aidera à la préparation du chronogramme ;
* La rédaction du projet.
* Equipe IT: Angie KOUAKOU, Yoan ATTIE

Les tâches assignées à cette équipe à ce jour sont :

* Réfléchir sur la structure du site/ de la plateforme ANANGO PLAN
* Equipe Marketing et communication: Ange Olivier BOLOU, Yvan DAGO
* Réfléchir au visuel des différentes marques (KOTA, ANANGO PLAN, ANANGOSHOP)
* Equipe exploitation/commerciale : Betty BOLOU
* Equipe finance comptabilité : Désirée BOLOU

**NB : Les équipes seront compléter au fur et à mesure.**

Après cette présentation, les participants n’ont pas manqué d’exprimer leur enthousiasme vis-à-vis du projet. Chacun a exprimé le désir que l’on passe à la face active et pratique du projet le plus tôt possible pour ne pas qu’ANANGO PLAN reste un projet.

A la question (de M. Roger BOLOU) de savoir comment on s’y prenait pour y arriver, Mélissa GUEI a proposé la réalisation d’un chronogramme d’activité qui sera un peu notre tableau de bord afin que chacun sache quoi faire et dans quel délai. Il a été aussi convenu de la création d’un groupe WhatsApp.

**Prochaine réunion : le 29 septembre 2023.**